PROMEDIMA

LISTA PARA EL BUEN FIN

Del viernes 13 al martes 17 de noviembre de 2026 · Para revisar antes del viernes 13

Las 5 claves para llegar listo. Marca lo que ya tienes y empieza por lo que falte.

1. TU PÁGINA EN EL CELULAR

QUÉ REVISAR · TU PÁGINA CONTESTA ANTES DE QUE TE PREGUNTEN.	LISTO
Carga en el celular. La abrí con datos, no con el wifi de la oficina, y carga en menos de 3 segundos.	☐
PageSpeed Insights. La medí y revisé lo que sale en rojo.	☐
Pago seguro. Dice cómo se paga sin riesgo de fraude.	☐
Daños y contenido. Dice qué pasa si el producto llega dañado y qué trae el paquete.	☐

2. ANUNCIOS MIENTRAS COMPARAN

QUÉ REVISAR · EL ANUNCIO SALE CUANDO EL CLIENTE COMPARA, NO CUANDO YA TIENES LISTA LA PROMO.	LISTO
Campaña en Google Ads. Aparezco en las búsquedas del Buen Fin, no solo en las de mi marca.	☐
Prendida a tiempo. Arrancó antes del viernes 13. 44 de cada 100 compradores empiezan a buscar entre una y tres semanas antes.	☐
Landing page. Cada anuncio con oferta lleva a una página con esa oferta, no a la de inicio.	☐

3. PROMOCIONES CON MARGEN

QUÉ REVISAR · EL DESCUENTO SALE DE TU MARGEN, NO DE TU PRECIO.	LISTO
Margen por producto. De cada producto en promoción saqué el precio menos lo que me costó.	☐
Descuento menor al margen. Ningún descuento es igual o mayor que ese margen.	☐
Mismo precio en todos lados. El de la promoción coincide en el anuncio, en la página y al cobrar.	☐

4. RESPONDER RÁPIDO

QUÉ REVISAR · EL QUE CONTESTA PRIMERO, COTIZA PRIMERO.	LISTO
WhatsApp Business. Respuestas para lo que más preguntan: horario, precio, cómo pagar y cuánto tarda el envío.	☐
Mensaje de ausencia. Para cuando escriben de noche.	☐
Seguimiento. Sé a quién le falta respuesta y quién ya compró, con un CRM o al menos una lista.	☐

5. QUÉ ANUNCIO TE VENDIÓ

QUÉ REVISAR · CADA VENTA TIENE QUE DECIR QUÉ ANUNCIO LA TRAJO.	LISTO
Parámetros UTM. Los enlaces de mis anuncios los llevan.	☐
Conversiones. Están configuradas en Google Ads y en Meta.	☐
ROAS mínimo. 1 entre mi margen. Con un margen de 30 %, abajo de 3.3 pierdo dinero.	☐

¿Con cuál de las cinco llegas incompleto? Si quieres que lo revisemos juntos, mándame un mensaje.

José Yuriar · Promedima · 667 191 5249 · contacto@promedima.com · Campañas de Google Ads y Meta Ads: promedima.com/servicios/publicidad-digital

Fuentes: AMVO, PULSO El Buen Fin 2026 (octubre de 2026). Google, estudio de velocidad en celular (2016). Profeco, 15 de noviembre de 2025. Harvard Business Review (2011).

Artículo completo con fuentes: promedima.com/blog/estrategias-de-venta-buen-fin